

CDI Comunicação Corporativa

Porte da Agência: Grande

Título do Case

Stop Food Waste Day – unindo forças contra o desperdício

Síntese (até 400 caracteres)

O Brasil participou, por meio da GRSA | Compass, da campanha internacional **Stop Food Waste Day** contra o desperdício de alimentos. Em seu 2º ano no País, a iniciativa teve ações para conscientização de colaboradores, clientes e consumidores. Pela primeira vez, foi realizado um evento aberto ao público. A estratégia da CDI ampliou a discussão junto à imprensa e influenciadores digitais, impactando o público externo.

Cronograma

Março/2019:

Aprovação do planejamento estratégico;

Elaboração de releases, textos internos e documentos institucionais;

Análise do perfil de influenciadores, chefs, nutricionistas, ONGs e instituições para parcerias;

Abril/2019:

Convite aos influenciadores e jornalistas;

Preparação e acompanhamento da produção e envio de 50 press kits;

Suporte no evento;

Monitoramento das publicações e postagens.

Orçamento: R\$ 30.000,00

Número de participantes

3

Equipe, com as respectivas funções

Monica Giacomini – Head de atendimento da equipe responsável pelo projeto

Flávia Costa – Executiva de atendimento responsável pelo projeto

Rodrigo Bifani – Executivo de atendimento suporte no dia do evento